



会刊

2023年 第1期 总第79期

宁波市海曙区蔺草协会
宁波市蔺业经济联合会

宁波市蔺业经济联合会

地址：鄞州区惠风西路115号B座511室（城南商务大厦）

电话：0574-87065509

传真：0574-87370689

网址：www.chinaczp.cn 邮箱：150414107@qq.com



二〇二三年八月十日

宁波市蔺业经济联合会 编
宁波市海曙区蔺草协会
2023 年第 1 期
(总第 79 期)

目 录

- 一、市蔺协召开内销企业厂长座谈会·····1-2
- 二、市蔺协召开七届三次会员大会暨 2022 年度总结大会·····3-4
- 三、2022 年度工作总结和 2023 年工作目标·····5-13
- 四、2022 年度全市蔺草种植面积及库存情况·····14
- 五、内销行业评选“宁波凉席领导品牌”企业·····15
- 六、内销企业获准使用“古林蔺草”农产品地理标志·····16
- 七、协调交警，为蔺草收割大开方便之门·····17
- 八、协调电力，为蔺草烘干提供电力保障·····18
- 九、全市外销企业、外销员会议召开·····19-20
- 十、蔺协组织会员企业赴日本交流考察活动·····21-23
- 十一、2024 中国（宁波）国际家居夏凉用品展研讨会·····24-25
- 十二、2023 年度叠表销售价格制定会·····26
- 十三、2023 年叠表销售指导价格（正本）·····27

市蔺协召开内销企业厂长座谈会

2023年2月21日上午九时，宁波市蔺业经济联合会内销骨干企业厂长座谈会在宁波饭店月湖厅召开，宁波开诚工艺品和宁波黄古林工艺品等12家骨干企业厂长参加了会议，上海米奥兰特展览公司派员列席了会议，会议由宁波市蔺业经济联合会会长余自生主持，会议主要内容：一、交流2022年内销生产销售情况；二、讨论海曙区农业农村局为蔺草行业免费提供1000平方米研发场所使用问题；三、如何开拓国际市场；四、内销行业评选标杆企业；五、农产品“古林蔺草”地理标志授权。在回顾总结去年内销生产销售情况时，厂长们认为疫情对行业的影响还是很大的，销售增长乏力，成本连年上涨，利润略有下降，但对后疫情时代还是充满信心和期待。关于海曙区农业农村局提供研发场地一事，与会者认为做产品展示厅，由于地处乡下，参观人不多，意义不大，在新产品研发方面，规上企业都相对建有独立研发团队，自主能力强，集中搞研发难度很大，也不现实。如何开拓国际市场，协会邀请了上海米奥兰特展览公司负责人到会讲解国外展会情况，鼓励和动员企业赴境外参加相关展会，把价廉物美的夏凉产品推向国际市场。应企业要求和行业发展需要，内销行业首次开展评选标杆企业，以提高企业知名度和影响力，12家骨干企业分别评为宁波凉席领导品牌企业、宁波凉席优秀生产企业和宁波榻榻米（国内）领导品牌企业。如何使用好农产品“古林蔺草”地理标志这块金字招牌，协会早在2021年已授权给7家企业无偿使用，有效期

为一年；本次授权使用地理标志企业扩大到 12 家，使用期限延长至三年。



市蔺协召开七届三次会员大会 暨 2022 年度总结大会

2023 年 3 月 14 日下午三时宁波市蔺业经济联合会七届三次会员大会暨 2022 年度总结大会在宁波饭店会议中心三楼日湖厅召开，此次会议本计划 2022 年底前举行，因新冠疫情影响，故推迟召开。参加会议的有全市内、外销会员企业，宁波市农业农村局合作经济指导处夏国军处长应邀参加了会议，会议由会长余自生主持，一、余自生作 2022 年度工作总结和 2023 年工作目标报告，全面而系统总结全行业内外销企业生产销售情况；二、宁波市蔺协副会长、海曙区蔺草协会会长朱豪轲作 2022 年度协会财务收支情况报告，两份报告提交大会举手表决通过；三、余自生通报全市蔺草种植面积及库存情况；四、朱豪轲宣读内销企业获奖名单，12 家企业分别获得“宁波凉席领导品牌”和“古林蔺草”地理标志授权书。五、10 位会长、副会长、监事长为获奖企业颁奖；六、宁波市农业农村局合作经济指导处夏国军处长讲话：对协会所做的工作表示肯定，今后要加强与蔺协的联系，三年疫情，企业抓住了商机，内外销企业都有良好表现，并对协会提出四点要求：一是加强对会员企业服务；二是进一步发挥联结政府与企业之间的桥梁纽带作用；三是行业自律，加强自我规范；四是重视安全生产工作。

会议还研究了疫情过后如何加强与日本的联系互动、择机组织企业赴日本考察等相关事项。



宁波市蔺业经济联合会

2022 年度工作总结和 2023 年工作目标

2022 年，是极不平凡的一年。一年来，国内外形势发生深刻变化，风险挑战明显增多。反观国内市场，2022 年上半年上海疫情集中爆发，封城三个多月，重创中国经济，波及各行各业，经济下行压力加大；下半年全国疫情呈多点散发，此起彼伏，打乱了人们正常的生产生活节奏，严重影响了经济社会的发展。国际市场开拓遭遇多重阻力，国内经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期弱化三重压力，诸多不利因素同样影响蔺草行业的健康发展，为稳增长、降成本、促销费带来许多不确定性，这既是挑战更是机遇。

对于我们蔺草行业来说，虽然遭受疫情影响，但总体发展基本平稳。**蔺草内销**受诸多因素影响，经历了长达三年的增长缓慢过程，在重重压力面前内销企业迎难而上，克服一个个艰难险阻，仍然取得良好业绩，实属来之不易；除部分企业销售业绩有所下降外，多数规上企业产销利都有不同程度增长，但由于人工、物流、原材料、广告等费用的增加，利润率还是略有下降。**蔺草外销**由于种植面积和库存量的减少，市场供需达到平衡，销售量与销售价格较上年都有大幅提升，有望逐步走出低谷。

一、2022 年生产销售情况

1、**蔺草外销方面：**蔺草种植面积与上年相比减少 8000 余亩，减幅达 31.5%，全市种植面积 17435 亩，属近 10 年来最低；蔺草产量与去年相比略有增产，亩均产量 1350 斤，亩均增产约 150 斤；由于人工和生产资料的上涨，每市斤干草成本 5 元，比去年每市斤 4.50 元，增幅 10%，加上库存草和席的大幅减少，供需矛盾得到有效缓和；外销价格有了恢复性上涨，去年 2×4 边平均价约 5.60 美元，今年普遍在 6.30 美元左右，甚至更高，下半年新席上市后，销售价格始终保持相对稳定，年底前多数企业无库存；加上人民币持续贬值，从去年的 1 美元比 6.30 元人民币，到今年的 1 美元比 7 元人民币，最高时达到 1：7.40 元人民币，为蔺草出口带来持续利好，而日本经销商怕年后货源跟不上，提早备货提前下单，因此，2022 年的销售行情是 7-8 年来最好的一年。

2、**蔺草内销方面：**4 月份气温较往年偏高，带动销售量的增加；5 月份天气转凉，恰逢上海疫情严重，生意清淡；6 月起气温回升，上海疫情日趋好转，产销恢复平常；7-9 月持续高温，延长了销售时间，有利于夏凉产品的生产销售。总体而言，规上企业业绩不错，像黄古林、开诚、老席匠等企业，全年销售额逆势上涨；内销企业销售额与上年相比基本持平，只有少数企业销售额有所下降；电子商务发展较快，几家规模大的企业电商占到 90%以上份额；传统经销商继续萎缩，市场份额进一步减少。从

产品结构来看，以冰丝席、草席为主导产品，竹席、纸草席为辅；从销售渠道来看，以电商、电视购物、商超为主，传统经销商、微商、抖音等为辅；由于人工、物流、原辅材料等费用的增加，利润率普遍有所下降，企业库存控制在合理范围内。造成内销市场持续三年增长缓慢的主要因素：一是五花八门的替代品冲击市场，二是空调电扇的大量普及，三是疫情的影响，四是年轻人生活方式的改变，五是台州、安吉、湖南、南通等地企业的大量兴起，夏凉产品趋于饱和；除了这些原因外，台州、安吉部分企业为了抢占市场份额还在拼价格，企业几乎无利可图，甚至亏损，影响了内销企业的健康稳定发展。而宁波企业靠创新驱动发展、以质取胜，不断开发适销对路新产品投放市场，并持续加大研发投入，使企业在错综复杂强手如林的市场环境中立于不败之地。

二、2022 年蔺联会工作回顾与总结

1、圆满完成海曙区蔺协换届选举工作。三年来，在海曙蔺协一届理事会的领导下，经全体会员企业共同努力，团结一心、开拓进取，圆满完成了各项任务。在筹备换届选举大会工作中，先后召开理事会、座谈会，广泛听取各方意见，征求职能部门领导意见建议，为成功召开换届选举大会奠定了坚实基础。在二届一次理事会上朱豪轲当选会长，并顺利完成了新老会长的交替，同时选举产生了新一届理事会理事、监事，调整和新增两名副会长和两名理事，为蔺协输送了新鲜血液，充实和加强了蔺协力量。

2、积极参与政府组织的各项助企发展活动。一是积极促成

海曙区政府召开藟草收割疫情防控专题部署会。5月的上海疫情居高不下，割草在即，疫情肆虐，藟协心急如焚，针对一些地方呈现多点散发、传播链拉长的严峻形势，协会积极与海曙区农业农村局取得联系，局领导要求协会直接与海曙区疫情防控办主任对接。因时间紧、任务重、事关重大，区疫情防控办又要求协会向医保局周仪阳副局长汇报，周仪阳表示，割草工人多，且来自全国各地，需请示分管副区长，而副区长又在外地开会学习，要等待消息；最后终于在下班之前等来了电话，经区政府领导商量研究决定，于第二天5月28日（星期六）上午9:30时，在宁波联谊宾馆召开由两位副区长参加的藟草收割疫情防控部署会，会议由海曙区藟草协会秘书长余自生汇报藟草收割有关情况，协会朱豪轲会长作重要发言，由于各级政府的重视，各职能部门相互配合支持，及时出台了藟草收割疫情防控方案，成立防控专班，保证了藟草收割工作的顺利进行。二是参加市农业农村局副局长茅黎泓召开的乡村产业发展调研座谈会。参加此次座谈会的有海曙区有关农业行业协会组织负责人和部分农业龙头企业，我们藟协和其他各行业协会负责人汇报了各自产业的发展情况，以及疫情影响下所面临的困难和问题。调研座谈中，茅黎泓表示：政府对农业产业非常重视，出台了一系列支农助农和振兴乡村发展的政策措施，对大家提出的一些合理化意见建议，今后在政府出台相关政策时加以吸收采纳。他同时指出，困难是暂时的，希望我们藟草企业树立信心，克服疫情带来的不利影响，把产业做大做

强。三是接待市社会组织促进会领导走访调研。2022年4月29日，宁波市社会组织促进会秘书长林冬一行来协会走访调研，听取协会工作汇报，共同探讨协会如何为会员企业提供高质量服务，并就搭建沟通桥梁、内部治理等方面进行广泛而深入的交流。林冬秘书长在肯定我们协会好的经验做法的同时，对行业协会今后工作提出意见建议，进而不断提高服务会员企业的能力水平。四是陪同中国纺织品商业协会雷利民会长考察蔺草企业。2022年8月25日，雷利民会长一行实地考察了宁波开诚工艺品有限公司和宁波黄古林工艺品有限公司，并同两位厂长亲切交谈，听取企业在疫情影响下，如何团结带领企业员工克服困难勇于创新，坚毅前行，并勉励企业再接再厉，不断创出新的历史辉煌。

3、主动做好蔺草收割运输协调工作。蔺草收割运输工作能否顺利进行，取决于企业的重视、协会的协调，以及各交警部门的支持，适时开通蔺草运输绿色通道，大开蔺草运输方便之门是保障蔺草收割运输顺利进行的先决条件，也是协会必须要做的一项十分重要工作。每当企业遇到困难求助时，协会总是竭尽所能第一时间与交警部门领导进行沟通协调解决，尽全力及时为蔺草收割运输保驾护航。

4、及早落实蔺草烘干电力保障工作。近年来，伴随着国家电力事业的快速发展，极大地改善了企业用电需求，电力供需矛盾得到进一步缓和。尽管如此，蔺草烘干用电必须得到切实有力保障，为保证蔺草烘干季持续40天的用电需求，防止事故和其

他原因停电给企业带来的不必要损失，协会主动与海曙、鄞州供电部门领导对接沟通，用电要求得到他们的积极回应，保证了蔺草烘干用电的圆满完成。

5、科学合理制定叠表销售指导价格。2022年由于气候适宜、雨水充足，蔺草亩产1350斤，比上年亩产1200斤略有增产，但种植面积比去年减少了8015亩；工人工资、农药化肥等生产资料和生物质燃料成本大幅度增加，每斤干草成本5元左右，比去年4.50元增加10%。可以说，2022年的种植面积、库存等皆为历史最低水平。为增加价格制定的透明性和准确性，协会特别邀请外销员参加，与会人员建议：2022年的指导价必须符合实际，克服虚高。会议决定对今年叠表销售指导价作大幅调整，2×4边每条从去年的8.50美元，调整到今年的6.70美元，并引导会员企业合理报价。会议还要求各会员企业推迟生产时间，规定8月1日前不得开工生产。

6、两次举办蔺草种植技术培训活动。蔺联会分别于2022年3月24日和2022年11月3日举办蔺草种植植保及肥料技术培训班，聘请经验丰富的农技专家授课，通过案例分析讲解、试验田对比、用药安全、种子栽培等方面培训，为企业厂长系统全面地上了堂生动而通俗的技术课，切实提高科学种植水平，帮企业搭脉解惑，为蔺草丰产丰收打好坚实基础。

7、深入走访会员企业倾听意见建议。加强与会员企业的联系互动，搭建好与会员企业之间沟通桥梁，深入会员企业了解急

难所盼，广泛听取企业意见建议，收集企业反映的合理诉求。海曙区蔺草协会朱豪轲会长多次带领秘书处同志，深入会员单位车间田头，与企业负责人深度交流，做会员企业的贴心人。一年来，前后走访内外销企业达 16 家。

8、做好行业统计为政府决策提供依据。做好行业统计工作，有利于对蔺草产业的发展提供预见性、精准性、科学性的数据支撑，且必须遵循实事求是、公开透明原则。蔺联会每年对全年种植面积及库存情况进行全面统计，得到会员企业的大力配合和支持，统计结果及时向企业公布，同时为制订中长期规划和科学决策提供依据。

9、加强信息平台建设发挥参谋助手作用。蔺联会利用丰富的网络传播平台，积极传播行业声音，一年来充分发挥微信群、QQ 群等现代网络平台作用，及时准确地把政府声音和重要行业信息传达给会员企业，同时利用行业网站、行业会刊等宣传方式，多渠道全方位传送国内外最新蔺业经济动态，为会员企业提供有价值的信息服务。

三、2022 年蔺草种植面积及库存情况

2022 年全市蔺草种植面积为 21630 亩，内销企业种草 6700 亩，较去年 17435 亩相比，增加 4195 亩，增幅达 24%，其中：海曙区 15240 亩，鄞州区 2100 亩，奉化区 3070 亩，余姚市 1220 亩。库存干草 769.28 万斤，较去年 1120.9 万斤，减少 351.62 万斤，减幅 31%；库存草席 29.5 万条，较去年 27.05 万条，增

加 2.45 万条，增幅 9%。此外，四川企业无种草。

四、2023 年协会工作目标和打算

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，谋划好 2023 年乃至更长一段时期的协会工作责任重大、意义深远。我们藟草行业同样要坚持以学习贯彻党的二十大精神为指引，切实把学习成果转化为推动发展的实际行动，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，大力提振市场信心，促进经济稳定向好，以更高标准、更优质量、更大力度推进藟草产业的量质齐升，全力助推藟业经济高质量发展。

1、扎实做好国际市场的开拓工作。经过二十多年的快速发展，夏凉制品已走进千家万户，深受消费者青睐。在做大做强国内蛋糕的同时，如何把适销对路的夏凉产品推向国际市场，需要我们企业进一步重视开拓国际新型市场，努力克服市场单一局限，实行两条腿走路。2023 年，协会将组织企业抱团参加境外相关展销会、订货会，鼓励企业赴境外参展积极性。

2、继续做好藟草收割运输保畅通工作。为切实做好一年一度的藟草收割工作，协会必须提前协调好一市二区交警部门工作，为企业尽早开通藟草运输绿色通道。

3、提前落实藟草烘干电力保障工作。保供电促烘干，全力保障企业用电需求，努力完成海曙区和鄞州区供电部门对接协调任务。

4、深入走访会员企业做好服务工作。在新的一年里，藟协将

争取花更多的时间、更多的精力，走访更多的企业，深入企业车间，听取企业意见建议，与企业交流互动，掌握第一手资料，帮助企业解决一些实际问题。

5、组织办好蔺草种植植保技术培训活动。通过办班，提高种植技术水平，为培育出优质高产蔺草打下坚实基础。

6、充分发挥协会的桥梁和纽带作用。积极主动联系政府，承担政府相关职能转移，架起协会与政府连接桥梁，协助政府完成行业任务，主动为政府部门提供决策材料。



2022 年全市蔺草种植面积及库存草、席调查一览表

区域	种植面积(亩)		库存干草(万斤)		库存草席(万条)	
	2021 年	2022 年	2021 年	2022 年	2021 年	2022 年
海曙区(23家)	12335	15240	728.4	575.28	13.95	17.6
鄞州区(2家)	1680	2100	150	90	0.2	/
奉化区(6家)	2620	3070	192.5	69	12	1.9
余姚市(2家)	800	1220	50	35	0.9	10
合计(33家)	17435 亩	21630 亩	1120.9 万斤	769.28 万斤	27.05 万条	29.5 万条

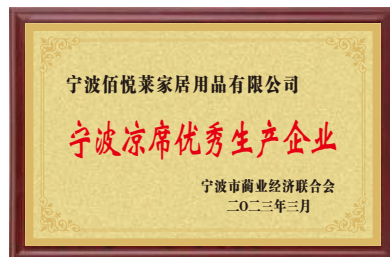
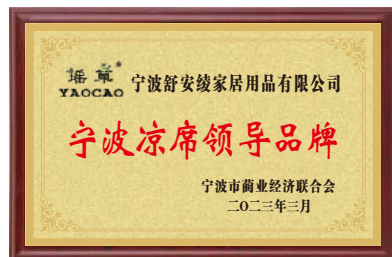
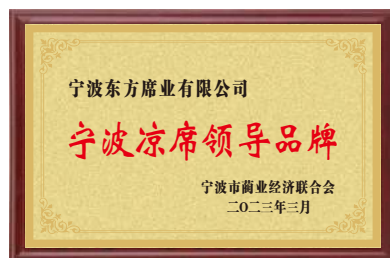
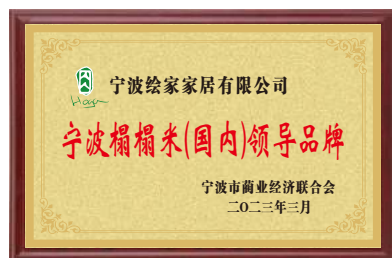
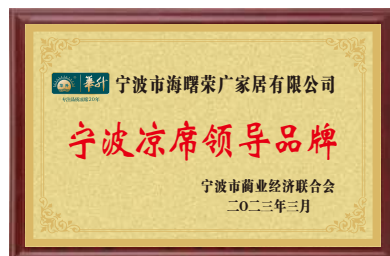
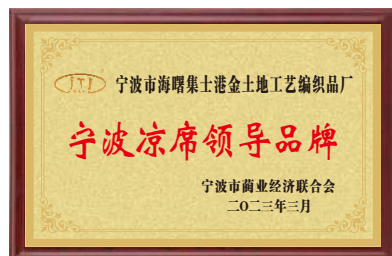
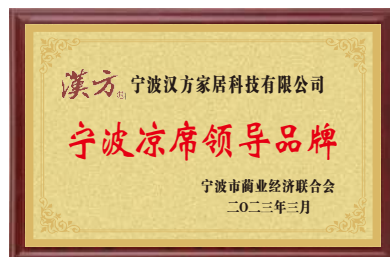
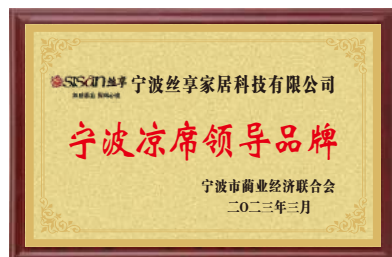
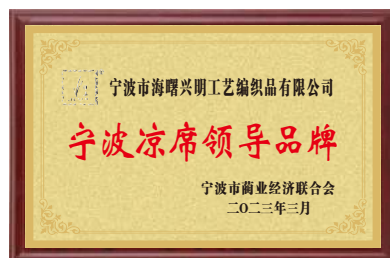
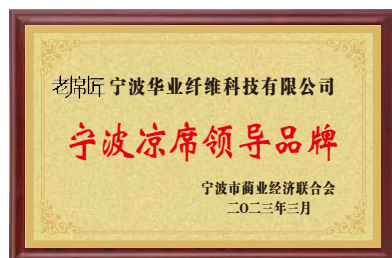
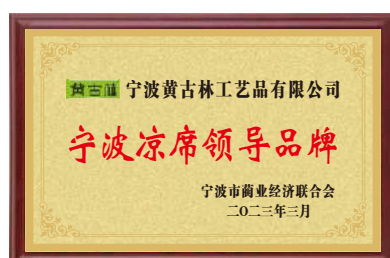
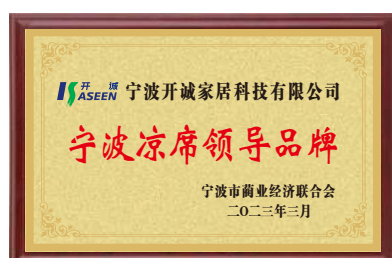
注：1、内销企业种草：6700 亩

2、四川两家企业无种草

2022 年 12 月 31 日统计

2023年度以下12家内销骨干企业分别获评：

“宁波凉席领导品牌、宁波凉席优秀生产企业、宁波榻榻米(国内)领导品牌”殊荣。



2023 年度以下 12 家企业获准使用“古林蔺草”农产品地理标志，使用期限为三年，即 2023 年 3 月 1 日至 2026 年 2 月 28 日止。



协调交警，为蔺草收割大开方便之门

六月，又是一年蔺草收割季，蔺草运输能否顺利进行，会员企业最为关切，为解决企业蔺草收割期间的运输问题，蔺协已与市交通警察局、海曙区交警大队、鄞州区交警大队协调联系，要求各交警部门在收割期间允许蔺草装运车辆通过市区部分主要道路，在确保安全的前提下，允许农用车以下道路通行。

一、收割时间：2023.6.5——2023.7.5 止

二、蔺草种植地点：海曙区集仕港、高桥、古林、横街、石矸、洞桥等乡镇；鄞州姜山；余姚陆埠、二六市、三七市；奉化江口、西坞等乡镇。

三、蔺草运输主要通道：

1、海曙——江北

海曙——甬梁线（望童公路）——梁祝大道——通途路西延段——机场路——北外环路——江北大道——江北

2、奉化——海曙

奉化——34省道——机场路——通途路西延段——海曙

3、鄞州姜山——海曙

姜山——鄞州大道——机场路——通途路西延段——海曙

协调电力，为蔺草烘干提供电力保障

蔺草烘干，电力先行，没有充足的电力供应，就无法保障蔺草烘干顺利进行，因此保障电力，协调电力是蔺协的一项重要任务，必须做好，同时为防止发生突发性事故停电，也能得到及时组织抢修，避免为企业带来经济损失，供电部门领导表示，支持实体经济是职责使然，义不容辞，并表示加强与协会的沟通联系，有事及时协调，切实保障海曙区 85 条线路、鄞州区 3 条供电线路的畅通，为企业抢收蔺草创造有利条件。



全市外销企业、外销员会议召开

2023年7月12日上午宁波市外销企业厂长、外销员会议在宁波饭店三楼会议中心日辉厅召开，参加会议的有全市外销企业、外销员，会议由宁波市蔺业经济联合会会长余自生主持，余自生向大会通报今年蔺草收割情况，由于5月雨水少，蔺草长势短，蔺草产量同上年相比略有减产，产量低，成本高，有效草和长草少，经测算每亩平均蔺草产量为1200斤，比去年1350斤，亩均减产150斤，减幅为11%，每斤干草成本也有所上涨，今年约5.30元，去年为5.00元，增幅6%，由于短草多长草少，每张席子用草量增加，去年每张席子用草6.5斤，今年7.3斤，每张席子增加用草0.8斤，今年蔺草种植面积为21630亩，如果每亩生产164张席子，全年合计生产354万张，据了解，日本产榻榻米150万张，还有相当比例的和纸pp叠表替代品，日本市场需求约1000万张左右，我们认为市场供需基本平衡，只要大家齐心协力，树立信心，市场向好趋势就不会改变。

蔺草收割期间，蔺草运输和电力供应基本平稳，在收割运输过程中也有企业农用车载人被交警拍照，经协调，交警只做适当罚款，没有扣分；另有两家企业由于炉子原因，在焚烧生物质时冒黑烟遭投诉，环保部门人员赶到现场了解情况协调处置，没有对企业作罚款处理；在用电方面，鉴于用电时间集中，个别企业用电超负荷，供电部门要求企业扩容或增加变压器，协会及时与供电部门领导沟通，协商解决办法，由于企业大力配合，政府职能部门重视，蔺草收割任务得以顺

利完成。

会议决定，一、考虑到今年蔺草产量低、成本高等实际情况，新叠表销售指导价推迟出台；二、新席生产时间建议推迟到8月20日后进行。



菌协组织会员企业赴日本交流考察活动

近年来日本市场菌草制品销售疲软，需求量逐年缩减，致使中日双方企业数量和菌草种植面积大幅减少，既有日本经济不景气，国民购买力低的原因，也有和纸、pp 塑料等替代品冲击市场的原因，三年来的疫情，中断了中日双方交流互动机制，缺少了解中日双方市场需求变化及菌草种植面积等基本信息，为了更好的了解日本国内菌草种植及市场需求，菌协应会员企业要求，决定组织一次赴日本交流考察学习活动，恢复中日定期交流互动机制，2023 年 7 月 21 日上午宁波考察团一行 17 人在日本菌业生产销售振兴协会工作人员的陪同下参观了日本八代菌草田，并观看机器收割菌草，随后在日本八代市举行菌草制品生产交流会，会议由全国菌产业连携协议会、熊本县昭二会长主持并致词，他说，中日从 2002 年就开始交流了，至今已交流了 40 次，20 年的交流，增进了相互了解，促进了菌草生产的稳定发展。宁波市菌业经济联合会副会长、宁波市海曙区菌草协会会长朱豪轲向日方介绍宁波菌草生产销售及菌草种植情况；日本熊本县菌业生产销售振兴协会事务局长吉住健一介绍日本菌业生产情况，日本菌草一般在 6 月 20 日开始收割，7 月 25 日收割完毕，比宁波晚半个月；今年菌草 350 公顷计 5000 亩，预计可生产叠表 150 万张，产量比去年增加 10%，种植面积比去年减少 7%，以家庭为单位加工生产，每户种植面积在 20 亩左右，日本叠表需求量在 900~950 万张左右，和纸和 PP 塑料叠表销售很难统计，数字不详，日本年轻人已分不清菌草

制品还是和纸 PP 叠表了，因此协会和政府准备在东京及全国搞展会加以宣传，另外还设立展台摆放叠表。让消费者感受一下藎草，特别是年轻人。最后，中日双方企业代表交流提问，鄞州区藎业经济联合总会会长、宁波新艺藎草制品有限公司总经理韩国良说，从事藎草行业 32 年了，内销榻榻米也搞了十多年，每次交流几乎都参加，交流机制给双方企业解决了很多问题，互通信息，了解市场供需，一直以来日本生产高端产品，宁波生产中低端产品，建议今后能否把宁波产品直接放日本八代市场，能起到标杆作用，更好拓展合作空间，这个问题 6 年之前就提出来了。

中日双方之间的交流在坦诚、友好的气氛中进行，双方都希望今后加强互动机制，保持沟通协调，为藎业经济健康稳定发展发挥作用。





2024 中国（宁波）国际家居夏凉用品展研讨会

2023 年 7 月 30 日（星期日）上午九时 2024 中国（宁波）国际家居夏凉用品展研讨会在宁波饭店三楼会议中心日月厅召开，参加会议的有：中国纺织品商业协会夏凉分会会长张军一行，上海铸企展览有限公司总经理张照刚一行，以及 10 家内销骨干企业厂长，会议由宁波市蔺业经济联合会会长余自生主持，上海铸企展览有限公司艾总用图片和文字的形式详细介绍宁波办展会的有关历史背景和重要意义，中纺协夏凉分会张军会长做重要讲话，他说，迄今为止，全国没有一个像样的夏凉产品展，台州、安吉虽有展会，但有局限性，宁波办展具有产业集群品牌、港口、地理、交通等优势，希望通过二至三年的培育，使其成为全国有影响力的大型展会，当然也要考虑到一些不利因素和困难，不利因素台州和安吉同时拥有两个展会且办展多年，要吸引全国厂家来宁波参展，难度非常大；所谓困难就是年前办展，时间紧、任务重，五大板块产业集群初次接触，第一年的招展任务非常艰巨，必须要付出百倍努力，才能完成招租任务。

上海铸企展览有限公司将协同相关行业商协会共同搭建一个以市场专业化运作为基础，以增进产业链之间交流与合作为目的，以数字化+线下展会为载体的综合服务平台，整合国内外产业链上下游资源，助力当地产业高质量发展。

通过每年一届展会，能集中展示国内多元化家居用品，以及宁波蔺草龙头企业形象展示，为宁波夏凉产业的产、学、研、用等提供层

次更高、范围更广、专业性更强的交流与合作，也是相关产业了解行业动态，寻找合作伙伴，拓展市场份额的极好机会。

与会者企业厂长纷纷发表自己的看法，提出自己的见解，表示如果能在自己家门口办展会，定会参加支持。



2023 年度叠表销售价格制定会

2023 年 8 月 4 日（星期五）上午九时新年度叠表销售价格制定会在宁波饭店三楼会议中心日辉厅召开，参加会议的有全市外销企业、外销业务员，宁波市藟业经济联合会会长余自生主持会议，余自生首先向大会通报日本考察交流情况；市藟业经济联合会副会长、海曙区藟草协会会长朱豪轲作补充发言，7 月 12 日外销企业厂长会议定的指导价推迟制定，生产时间延迟到 8 月 20 号以后，会后这段时间没有听说哪家企业已经开始生产，说明大家都自觉遵守会议达成的共识。我们在日本参观了藟草机器收割，感触很深，随着人工工资的提高，割草工人的老龄化，机器收割大势所趋，我们应该重视这方面的研究，希望肖柯明在研发割草机器上有所作为；会上肖柯明分享了在日本参观考察藟草机器收割、清洗、烘干见闻，呼吁企业联合研发割草机器；朱兰兰、贺佩芳等企业厂长分别谈了日本考察情况及今年指导价的意见建议。

鉴于今年藟草产量低、成本高，对今年指导价作了适当调整，2×4 边从去年的 6.70 美元提高到今年的 7.20 美元，其他各档规格叠表也作相应调整，希望大家遵照执行。

二〇二三年度各种规格叠表销售价格（正本）

单位：条/美元

类别	规格	单价	每包席子重量 (斤)	类别	规格	单价	每包席子重量 (斤)
五	2×4	7.20	36	本 间 单 棉	2×4	8.70	36
	3×6	7.60	37		3×6	9.10	37
	4×7	8.00	38		4×7	9.50	38
八	6×9	8.30	40		6×9	9.80	40
	8×11	8.60	42		8×11	10.20	41
	11×14	9.10	45		11×14	10.70	43
单 棉	13×16	9.60	47		13×16	11.20	45

注：1、麻每条加 2.5 美元，双棉每条加 0.30 美元；

2、五八间按 12 条计算；

3、本间按 10 条计算；

